

REVISTA

SINCOR-DF

Revista do Sindicato dos Corretores de Seguros, Empresas Corretoras de Seguros, Capitalização e Previdência Privada no Distrito Federal

Ano VI - Número 25 - novembro 2012

CUIDADO: ELES ESTÃO SOLTOS

**Promessas de falsas
vantagens prejudicam
consumidores enganados
pelos seguros
piratas**



A SUSEP, em parceria com o Ministério Público Federal e a Polícia Federal, tem agido com rigor fechando entidades piratas e cumprindo mandados de prisão de dirigentes.

SERVIÇO DE GUINCHO
GRATUITO PARA TERCEIRO

POLICARROS
Nacionais e Importados

FREIOS - AMORTECEDORES
SUSPENSÃO - PNEUS
INJEÇÃO ELETRÔNICA



All The Top



POLICARROS SIA[®]

O mais completo Centro Automotivo de Brasília

Policarros SIA disponibiliza guincho para terceiros envolvidos em sinistro.

Parceria:
Policarros SIA e SINCOR/DF



membra de ING



Serviço exclusivo para o DF, de segunda a sábado das 8h às 18h.

SIA TRECHO 3/4 - LOJA 345 - 61 3361.2014 www.policarros.com.br

. DIRETORIA

. presidente .

Dorival Alves de Sousa

. 1º vice-presidente .

Domingos Sávio Machado

. 2º vice-presidente .

Francisco de Assis Parente

. 3º vice-presidente .

Farias Pereira de Sousa

. diretor administrativo .

Guilherme Lourenço Coimbra

. diretor administrativo-adjunto .

José Wenilton Ribeiro

. diretor financeiro .

Aderson Blanco Cinnanti

. diretora financeira-adjunta .

Renata Carneiro Valadares

. diretor de marketing e relação com o mercado .

Sérgio Luiz Viott

. diretor de desenvolvimento profissional .

Dirceu Bonecker de Souza Lobo Júnior

. diretor de benefícios e convênios .

José Carlos de Andrade

. diretor social, eventos e esporte .

Eliene Martins Soares

. SUPLENTES DA DIRETORIA

Rogério Miranda Bosco

Claúdio Antonio de Souza Troncha

João Pereira da Silva

Silas Leão Sanches

. CONSELHO FISCAL EFETIVO

1º conselheiro . Paulo Celso Pereira de Morais

2º conselheiro . Irineu Joaquim de Oliveira

3º conselheiro . Laerte Paulo da Silva

. SUPLENTES DO CONSELHO FISCAL

Rubens Amaro de Souza Filho

Gelson Buhler

. CONSELHO DE ÉTICA

Eulinda Maria de Moura Fonseca

Ciro Vanger Goulart

Cleber Wilson Pioto

João Tomas Sant'ana

Augusto Escossia de Oliveira

Juan Manuel Barcena Saavedra

. SUPLENTES DO CONSELHO DE ÉTICA

Paulo César Gonçalves

Gustavo Saavedra Dias

Daniel de Mattos Rodrigues

Raimundo John Ferreira de Sousa

Alex de Lima Miranda

Fábio Gomes de Mesquita

. DELEGADOS JUNTO À FENACOR

1º delegado . Dorival Alves de Sousa

2º delegado . Farias Pereira de Sousa

. SUPLENTES DE DELEGADOS

REPRESENTANTES JUNTO À FENACOR

Jafé Torres

Jackson de Melo Prata

NOVA SEDE SINCOR-DF .

SCS Qd 01, Bloco D, Sala 51 a 54, Edifício JK - Brasília/DF .

Cep.: 70306-900 . Tel.: 61 3323 4516 . 3323 6562

Fax: 61 3325 6070 . sincordf@sincordf.org.br

Projeto gráfico e diagramação . Infólio Comunicação
.61 3326 2828 . 3326 3414.

Revisão . Millena Dias

Para anunciar, sugestões e críticas .

.61 3323 4516 . 3323 6562.

informativo@sincordf.org.br

PALAVRA DO PRESIDENTE

Abaixo ao seguro pirata!

Esta é uma frase que precisa ser dita, repetida e trabalhada por todos nós envolvidos no ramo de corretagem de seguros. É assustador ver o crescimento da pirataria no nosso setor.

Disfarçadas das mais variadas formas, seja como clubes, associações ou cooperativas, essas más entidades têm ludibriado consumidores em todo o Brasil, e também no Distrito Federal.

As promessas de vantagens financeiras são, inicialmente, atrativas para os clientes menos atenciosos, mas basta acontecer o primeiro sinistro para o cidadão ou cidadã perceber o erro cometido. E nem precisa ser um acidente com o seu carro. É que, no engenhoso esquema fraudulento adotado pelos piratas, todos viram sócios. Quando o carro de qualquer “segurado” sofre um acidente ou é roubado, o valor do ressarcimento é dividido por todos os participantes do grupo.

Esta é uma atividade ilegal e, mais ainda, imoral – porque engana os consumidores atraídos por preços abaixo dos reais e serviços vagos ou mesmo inexistentes. Seguro de verdade tem custo, e o tem porque é regulamentado e está protegido por uma grande rede de fiscalização e obrigações impostas pelas leis e órgãos controladores.

A Susep, nosso órgão máximo de regulação e controle, tem atuado fortemente contra a pirataria, tendo inclusive criado uma força-tarefa com a Polícia Federal para combater os inescrupulosos piratas. A atitude é



Dorival Alves de Sousa

Presidente do SINCOR-DF

louvável, mas a luta é de cada um de nós também.

Qualquer pessoa que atua com seguros tem obrigação de trabalhar contra os piratas. Não deixe passar: ao ouvir qualquer pessoa comentando as tais “vantagens” dos clubes, associações ou cooperativas, intervenha e explique os perigos do negócio. Não há qualquer garantia legal de ressarcimento para quem contrata um seguro pirata. E a dor de cabeça ainda pode ser maior quando o cliente descobre a enganação e tenta cancelar o “serviço”, é que nas letras miúdas dos contratos há obrigações de permanência.

Mas nem só de pirataria trata a nossa revista. Há muitas outras matérias destacando o sucesso do mercado no Distrito Federal. E confira também as fotos do Dia do Lazer, um evento já tradicional no calendário social de seguros da capital da República. É neste dia especial que reunimos os colegas, amigos e familiares para trocar experiências, pôr o papo em dia e desfrutar um pouco o merecido descanso de quem tanto trabalha.

Boa leitura!

SUMÁRIO

10

CAPA
SEGURO
PIRATA

Cuidado, eles
estão soltos



17

TECNOLOGIA
INTERNET
Nova fronteira



3 . MERCADO CONTRIBUIÇÃO SINDICAL

Contribuição legal

4 . MERCADO CHUBB DO BRASIL

Novos ventos no mercado de seguros

5 . MERCADO TEMPO SEGURADORA

Novos tempos

6 . MERCADO DESTAQUE PROFISSIONAL

A engenhosidade dos seguros

7 . EVENTO PALESTRAS

Ciclo de palestras

8 . HOMENAGEM DIA DO CORRETOR

Sessão solene

9 . DIREITO E JUSTIÇA PROIBIÇÃO

Sorteios suspensos

12 . EVENTO ENCONTRO DE CORRETORES

Congresso de corretores

13 . MERCADO MAPFRE

Nova gerente em defesa do profissional

14 . EVENTOS SINDICATO DE CORRETORES

Região unida
Encontro em Dourados

15 . MERCADO SIMPLES NACIONAL

Inclusão no Simples

16 . RÁPIDAS

18 . CLIQUE DIA DE LAZER

20 . ARTIGO SÉRGIO CARVALHO

Alô?

CONTRIBUIÇÃO LEGAL

Para o pagamento de comissões, Susep torna obrigatório da seguradora exigir do corretor o comprovante do recolhimento sindical – “GRCS”

Publicada em agosto deste ano e em vigor desde 10 de setembro, a portaria 447 da Susep torna obrigatório para as empresas do segmento de seguros, capitalização e previdência complementar exigir dos corretores e empresas o comprovante do recolhimento da contribuição sindical.

Confira os três artigos da portaria: “O SUPERINTENDENTE DA SUPERINTENDÊNCIA DE SEGUROS PRIVADOS - SUSEP, considerando o disposto no art. 36 do Decreto-Lei nº 73, de 21 de novembro de 1966; da Lei nº 4.594, de 29 de dezembro de 1964; na Resolução CNSP nº 249, de 15 de fevereiro de 2012 e alterações; na decisão do Conselho Diretor da Susep na reunião ordinária de 08 de agosto de 2012, e ainda o que consta do Processo Susep nº 15414.003272/2012-19, resolve:

Art. 1º A Susep poderá firmar convênios com entidades representativas dos mercados de segu-

ros, capitalização, previdência complementar aberta, resseguros ou corretagem de seguros e com entidades autorreguladoras do mercado de corretagem, que tenham por objeto a disponibilização do acesso do cadastro de corretores registrados perante a autarquia.

§ 1º As entidades conveniadas deverão se comprometer a prestar informações de interesse da SUSEP.

§ 2º Os instrumentos de convênio disporão sobre obrigações dos conveniados, especialmente no que tange ao tratamento de informações e dados de caráter pessoal.

Art. 2º As empresas que atuam nos mercados de seguros, capitalização, previdência complementar aberta e resseguros deverão exigir dos respectivos corretores a comprovação do recolhimento



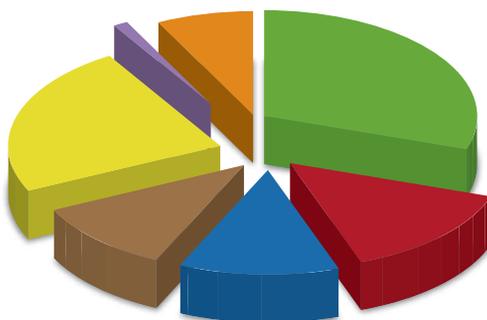
da contribuição ou imposto sindical, nos termos do art. 5º, alínea b, da Lei nº 4.594, de 29 de dezembro de 1964.

Art. 3º Esta circular entra em vigor no prazo de 30 (trinta) dias contados da data de sua publicação”.

A contribuição sindical é obrigatória, conforme a Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), para corretores de seguros pessoa física e para pessoa jurídica. Ela tem natureza tributária e é recolhida compulsoriamente no mês de janeiro de cada ano.

O SINCOR-DF emite e envia as guias de recolhimento para os corretores e empresas corretoras de seguros. O Sindicato, no entanto, está atento ao grande percentual de inadimplência, conforme o gráfico abaixo, e orienta os corretores e empresas a providenciarem a regularização das contribuições para garantir o cumprimento da determinação da Susep, evitando a interrupção do pagamento do comissionamento por parte da seguradora. 

Recolhimento da contribuição sindical pelo SINCOR-DF



Adimplentes
Inadimplentes 2012
Inadimplentes 2011 a 2012
Inadimplentes 2010 a 2012
Inadimplentes 2009 a 2012
Inadimplentes 2008 a 2012
Inadimplentes exercícios diversos

Novos ventos no mercado de seguros

Chubb apresenta novidades na linha de seguro

Se viver é perigoso, como dizia João Guimarães Rosa, as seguradoras encontraram uma maneira de diminuir os riscos encontrados no dia a dia das pessoas e empresas. Pensando nisso, a Chubb do Brasil lançou em Brasília, no dia 7 de agosto, em jantar especial no restaurante Dalí, no complexo Brasil XXI, uma nova linha de produtos para o mercado nacional. O evento contou com as participações de cerca de 200 corretores, do presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa, e do presidente da Chubb do Brasil, Acácio Queiroz.

Na ocasião, Acácio Queiroz ressaltou a importância do mercado brasileiro no cenário nacional. A Chubb busca dar independência às sucursais e trazer a estas novos produtos que possam compor suas carteiras. “A unidade de Brasília cresceu ano passado 22%, o que é bastante expressivo, tendo em vista que o mercado brasileiro de seguros cresceu em torno de 15%”, ressaltou.

Para o presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves, eventos como o da Chubb, em que as seguradoras buscam incentivar o mercado brasileiro, são

de grande importância. “Brasília está se tornando um dos grandes mercados nacionais de seguros e nós ficamos muito felizes quando as seguradoras dão atenção especial à nossa região e fazem eventos institucionais como esses”, comentou.

Visando a expansão da sucursal brasileira, a Chubb redesenhou alguns de seus produtos como as carteiras de vida, de propriedade, de responsabilidade civil, náutica, transportes, eventos e seguros automotivos. Um dos diferenciais do seguro automotivo da Chubb é a questão dos danos morais, que ganha novo foco para aumentar a proteção dos segurados. Para Queiroz, a Chubb está focada no perfil do proprietário. “Somos inovadores na busca do foco em nosso segurado”, concluiu. 



Acácio Queiroz e Dorival Sousa

CONFIRA AS DIFERENTES LINHAS DE SEGURO OFERECIDAS PELA CHUBB DO BRASIL

- Seguro Transporte
- Riscos Empresariais
- Responsabilidade Civil Geral
- D&O
- Riscos de Engenharia
- Seguro Garantia
- Entretenimento
- Vida em Grupo
- Seguros Massificados
- Patrimônio Pessoal

NOVOS TEMPOS

Renato Ramos assume filial da Tempo Seguradora Saúde e Dental

A filial Centro-Oeste da Tempo Seguradora Saúde e Dental tem nova gerência. Os trabalhos agora estão aos cuidados de Renato Alexandre Pereira Ramos, profissional com 21 anos de experiência no mercado segurador em várias organizações nacionais e internacionais, nos estados de São Paulo, Minas Gerais e Goiás, além do Distrito Federal. Com atuação em vários ramos de seguro em cargos de gestão, Renato assume com o foco no desenvolvimento dos negócios da empresa por meio do

canal de corretores de seguros.

O grupo Tempo Assist tem capital aberto e está listado no Novo Mercado da BM&F/Bovespa. A empresa é uma das principais companhias do país na prestação de serviços de seguro saúde, planos odontológicos, assistências especializadas, home care e soluções em saúde.

A missão do grupo é assegurar o bem-estar dos clientes, oferecendo a melhor experiência de atendimento, por meio de seu time e parceiros. A companhia administra redes pulverizadas em cada um de seus negócios, contabilizando mais



Renato Ramos

de 50 mil prestadores de serviços em todo o Brasil. Isso só é possível graças à sólida estrutura composta por profissionais especializados e sistemas sofisticados, que acompanham a evolução do mercado. 🌐



Nossa parceria é tão especial que todo ano fazemos questão de agradecer a você.

Parabéns e nosso muito obrigado a todos os corretores de seguros que, com seu trabalho e dedicação, colaboram com a caminhada do GBOEX rumo ao centenário.

12 de outubro, Dia do Corretor de Seguros.

A ENGENHOSIDADE DOS SEGUROS

Engenheiro de formação, diretor do SINCOR-DF descobre novas possibilidades na área de seguros

Dirceu Lobo, paulistano, engenheiro pela Faculdade de Engenharia Industrial de São Bernardo do Campo, tem trabalhado muito pelo mercado brasileiro de seguros.

Em 1979, chegou a Brasília para trabalhar na Eletronorte e em 1999, na área de licitações da empresa, viu as dificuldades para contratar seguros. “Eu trabalhava em licitações e fiz o curso de corretor de seguros para entender o que deveria constar em um edital, para contratar um seguro eficaz. Foi assim que percebi que era

importante divulgar informações sobre seguro para compradores específicos”, recorda.

Naquele momento, nasceu um grande corretor. Em 2006, a empresa criada por Lobo foi premiada como a melhor corretora de riscos de engenharia pelas seguradoras do Centro-Oeste.

Atualmente, Dirceu Lobo é consultor de seguros e é professor na Funenseg. É ainda diretor de Desenvolvimento Profissional do SINCOR-DF e, como engenheiro, foi o responsável pela reforma da sede do Sindicato. O SINCOR-DF agradece. 🔄



Acompanhante até a delegacia: não deixa o cabelo em pé em caso de roubo ou furto do carro.

Atendimento exclusivo: ficar horas no telefone? Só se for com o namorado.

Troca ilimitada de pneus: nada de sujar as mãos.

Franquia zero no primeiro acidente: se é para esvaziar o bolso, melhor que seja com a família.

Reboque ilimitado: acabou essa de gastar o sapato empurrando o carro.

Motorista Amigo: ele leva você e seu carro para casa em segurança depois do happy hour.

O SulAmérica Auto Mulher é um seguro que dá valor a cada detalhe. Igualzinho às mulheres.

Um produto diferenciado é bem mais fácil de vender. É por isso que o SulAmérica Auto Mulher não pode faltar na carteira de nenhum corretor. São vários benefícios pensados exclusivamente para o público feminino. Não deixe de oferecer o Seguro SulAmérica Auto Mulher e garanta a tranquilidade e a proteção das suas clientes. Acesse sulamerica.com.br/automulher e saiba mais sobre este produto.

SulAmérica Auto Mulher. Se aborrecer pra quê?

SulAmérica
associada ao **ING**

Este anúncio contém informações resumidas. Os seguros SulAmérica obedecem às condições gerais que devem ser lidas previamente à sua contratação. Para mais informações, consulte seu corretor de seguros. Conheça as condições de uso e abrangência de cada serviço, cobertura ou benefício em www.sulamerica.com.br. O registro deste plano na SUSEP não implica, por parte da autarquia, incentivo ou recomendação à sua comercialização. Cód. SUSEP RG/VD: 15404.001772/2004-14. Sul América Companhia de Seguros. CNPJ: 33.041.062/0001-09.

CICLO DE PALESTRAS

SINCOR-DF promove palestra em parceria com a Funenseg e o Sindseg em Brasília

A parceria entre o SINCOR-DF, a Funenseg e o Sindseg trouxe a Brasília, em junho e julho, o Ciclo de Palestras, programa criado para capacitar e reciclar os profissionais.

Com a palestra “O papel do corretor na difusão do seguro de automóvel e na prevenção de problemas entre segurados e seguradoras”, a advogada Angélica Carlini esteve na capital federal para falar sobre os aspectos práticos da atuação do corretor de seguros na difusão da cultura do seguro perfil



Claudia Perdigão, Carlos Cavalcante, Angélica Carlini, Dorival Alves de Sousa e Rosiane Rocha

e na propagação da credibilidade dessa modalidade. A palestra contou com a presença do presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves

de Sousa, que elogiou a iniciativa: “É um assunto essencial para quem lida com seguros”.

Fonte: Sindseg

PARA ALCANÇAR O SUCESSO É PRECISO
INVESTIR EM SUA CARREIRA.

MIBA
EXECUTIVO EM
SEGUROS E RESSEGURO
BRASÍLIA
INÍCIO: MARÇO DE 2013

Amplie seus conhecimentos para o exercício de funções diretas no mercado de seguros e resseguro, com conteúdo relevante sobre a realidade do mercado, das empresas brasileiras e dos novos atores que estão aos poucos sendo admitidos através de comparações e avaliações críticas, na busca das melhores práticas de gestão.

PALESTRA DE LANÇAMENTO: 22/11/2012

Escola Nacional de Seguros - Unidade Brasília
Endereço: SRTV / S - Quadra 701 - Conjunto L - Bloco 2 - Centro Empresarial Assis Chateaubriand - Térreo - Asa Sul - Brasília/DF
Informações e inscrições: unidade@funenseg.org.br | Tel: (61) 3323-7032
www.funenseg.org.br

PALESTRA DE
LANÇAMENTO
GRÁTUITA



SESSÃO SOLENE

Câmara dos Deputados presta homenagem ao Dia do Corretor

Uma justa homenagem. A Câmara dos Deputados promoveu, em 9 de outubro, sessão solene para comemorar o Dia do Corretor, 12 de outubro. A homenagem, proposta pelo deputado Armando Vergílio (PSD-GO), também presidente da Fenacor, contou com as presenças de 25 presidentes de sindicatos integrantes da Federação, incluindo o presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa.

“A Câmara dos Deputados é a casa do povo e é muito importante esta homenagem prestada aos corretores, uma categoria que atua para garantir a proteção ao povo brasileiro”, enfatizou Dorival Sousa. Ao abrir a sessão, Armando Vergílio classificou o dia como histórico para os corretores: “Fico feliz por ter tido a oportunidade de representar os corretores de seguros e este setor que é tão importante para o nosso país, visto que ele contribui com a economia nacional, ocupa papel de relevância na vida das pessoas, das empresas e merece nossas reverências”.

Além de Vergílio, compuseram a mesa da sessão: o diretor Executivo da Federação Nacional de Empresas de Saúde, José Cechin; o presidente da Funenseg, Robert Bittar; o presidente do Conselho Administrativo da SulAmérica Se-



Sessão solene no plenário da Câmara do Deputados

guros e Previdência e Vice-Presidente da Confederação Nacional das Empresas de Seguros, Patrick de Larragoit Lucas; o deputado Guilherme Campos (PSD-SP); e o superintendente da Susep, Luciano Portal Santana.

Robert Bittar fez uma reflexão sobre o que motivou legisladores, no ano de 1964, a reconhecer a categoria de corretor, parabenizando a Casa pela iniciativa. “Nos cabe homenagear a casa de leis pela visão de que realmente a sociedade brasileira precisava de um protetor

para cuidar de assuntos de proteção patrimonial e de proteção à vida”, comentou. Já Luciano Santana reforçou: “Sempre saliento que é uma categoria que exerce uma função de utilidade pública”

Patrick Lucas ainda retratou o papel do corretor na sociedade atual. “Na era do conhecimento, o corretor de seguros traduz os conceitos do seguro aos consumidores, são os anjos de proteção. Esta oportunidade traz desafios ainda maiores”, considerou. 

Fonte: Câmara dos Deputados



SORTEIOS SUSPENSOS

A pedido do Ministério Público, Justiça Federal suspende sorteio do Cajucap em Sergipe

Estão proibidos, em Sergipe, os sorteios do Cajucap, administrado pelo grupo Aplub e A&C Promoções e Serviços Ltda. A decisão é do Tribunal Regional Federal da 5ª Região (TRF5), atendendo ao pedido do Ministério Público Federal (MPF).

Inicialmente, a Justiça Federal em Sergipe havia julgado improcedente a ação movida pelo MPF. No entanto, a Terceira Turma do TRF5, por unanimidade, entendeu que houve, na verdade, a simulação de um contrato com oferta de título de capitalização, mas que os administradores não entregavam o resgate e nem justificavam o destino dos recursos arrecadados em nome de uma campanha socioambiental.

O Ministério Público alega que o Cajucap vendia títulos de capitalização associados a sorteios supostamente gratuitos apenas para mascarar a difusão do jogo de azar, atividade proibida pela legislação brasileira. Na compra do Cajucap sequer havia um objeto principal, uma vez que não existe qualquer menção a planos de pecúlio ou seguro, mas somente aos prêmios do sorteio.

Existia apenas o suposto objetivo de, com a compra do produto, contribuir financeiramente para o desenvolvimento e o custeio de programas socioambientais na floresta amazônica. Porém, a entidade que recebe os valores referentes à venda do Cajucap é a Ecoaplub, que é parte do próprio grupo Aplub. Ou seja, a empresa, além de obter lucros com a comercialização do suposto título, destinava a parte indicada como campanha de preservação da Amazônia para a manutenção de uma área que é de sua propriedade.

A procuradora da República que assina a ação, Eunice Dantas Carvalho, explicou que as empresas de títulos de capitalização podem, sim, oferecer prêmios como bônus aos contratantes. Essa estratégia de venda deve ser feita de modo que a captação da clientela interessada se dê em razão do título propriamente dito, e não dos sorteios.

O Tribunal Regional Federal da 5ª Região ainda determinou ao grupo Aplub e à A&C Promoções e Serviços Ltda. o pagamento de multa no valor de R\$ 200 mil em favor de entidades de proteção ao meio ambiente. A decisão



do TRF5 ainda pode ser alvo de recurso. O número do processo é 0003515-92.2011.4.05.8500.

Outro lado

A Diretoria do Cajucap divulgou nota para comunicar o atendimento da decisão judicial e para anunciar recursos para tentar liberar suas atividades. Diz o texto: “Informamos que o nosso corpo jurídico está trabalhando para buscar os direitos que cabem à nossa empresa para que possamos reverter esta condição e, uma vez obtida a devida regulamentação, possamos retomar nossas atividades”. 

Fonte: Procuradoria-Geral da República e Cajucap.

CUIDADO, ELES ESTÃO SOLTOS

Seguros piratas põem em risco consumidor descuidado

A redução do IPI para automóveis novos fez disparar a venda de carros zero quilômetro no país - e em Brasília - nos últimos meses de 2012. Se a notícia é boa para a indústria e a economia nacional como um todo, traz a reboque uma situação alarmante: a contratação de seguros piratas.

No Distrito Federal, a situação preocupa o SINCOR-DF, que tem emitido reiterados alertas na mídia para a atuação de falsas corretoras. Empresas inescrupulosas usam falsas seguradoras para enganar os consumidores com a venda de seguros inexistentes.

Disfarçadas como clubes, associações ou cooperativas, cerca de 15 destas instituições já arrebanharam por volta de cinco mil pessoas na capital da República. Em nível nacional, a Fenaseg calcula em cerca de 600 empresas piratas atuando em 18 unidades da federação, atendendo ao expressivo número de um milhão de pessoas. Todas estão em risco.

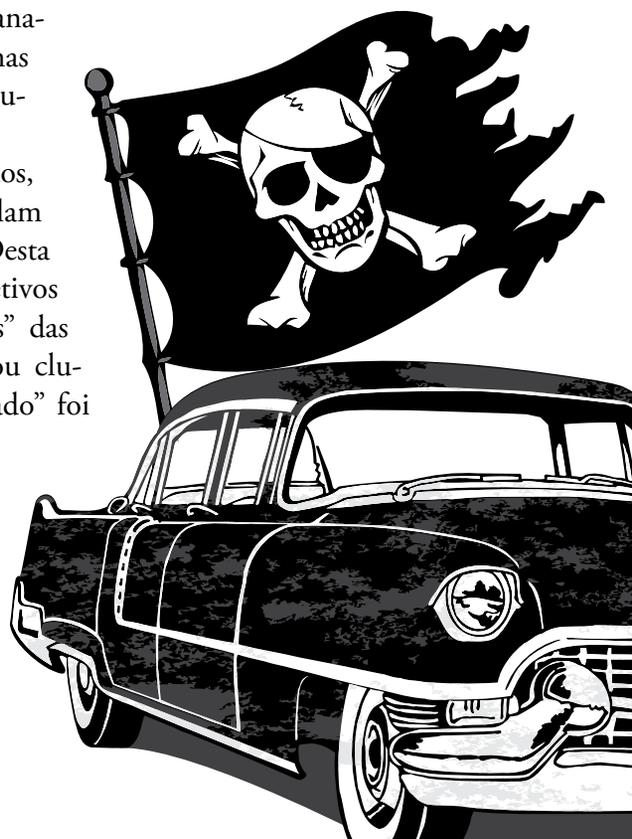
Em princípio, o negócio parece muito vantajoso para quem contrata. Há uma taxa de adesão na faixa dos R\$ 250 e outra tarifa mensal variando de R\$ 50 a R\$ 100. Os valores são convidativos, mas aqui

vale o velho ditado “quando a esmola é demais, o santo desconfia”. E é bom desconfiar mesmo. Muitas vezes, infelizmente, os descuidados só descobrem a fraude quando é tarde demais.

Sem a estrutura regulatória do ramo oficial de seguros, as empresas piratas fazem o que querem. O Procon-DF já admitiu que, como a atividade não é normatizada, fica difícil intervir em defesa dos lesados, a menos que haja documentos confirmando a relação entre o consumidor e o suposto serviço prestado. Na prática, porém, muitas vezes os consumidores enganados têm como recurso apenas a via judicial para tentar recuperar as perdas.

Como não são fiscalizados, os seguros piratas estipulam as regras como desejam. Desta forma, os critérios são subjetivos e, muitas vezes, os “donos” das associações, cooperativas ou clubes decidem que o “segurado” foi imprudente num caso de um acidente de trânsito e simplesmente negam o ressarcimento do dano. Mas se você pensa que, ao ter a “cobertura” reconhecida, o cliente está tranquilo, se engana.

Na verdade, o seguro pirata de seguro nada tem. Ao contrário do segmento oficial, altamente controlado pela Superintendência de Seguros Privados (Susep) e firmemente garantido por âncoras financeiras legalmente estabelecidas, o pirata não tem a mínima condição de garantir a “cobertura” em caso de sinistro. Isso porque, ao aderir, o “segurado” passa a fazer parte de um rateio e vira responsável pelos danos a todos os veículos do grupo. Quando alguém bate o carro ou tem o veículo roubado, a fatura é de todos. Desta forma,



aquela taxa de R\$ 50 ou R\$ 100 pode pular para R\$ 500, ou mais, de um mês para outro sem que o contratante possa evitar.

Quando descobre esses problemas todos e decide cancelar o tal “seguro”, o cliente se depara com outro problema. “Os piratas não deixam claro, mas nas letras miúdas dos ditos contratos está previsto que a pessoa está obrigada a permanecer associada por prazos específicos, que pode ser de seis meses, um ano ou mais. E, se descumprir, o cidadão pode ser execu-

tado judicialmente”, relatou o presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa.

Toda a cadeia produtiva do setor de seguros está atenta ao crescimento dos seguros piratas. E o governo também. A Susep criou uma força-tarefa especialmente para combater o problema, em conjunto com a Polícia Federal. Desde que foi iniciado o trabalho, em 2011, 50 associações foram multadas em todo o Brasil.

No entanto, o melhor ator para acabar com a pirataria é o cliente.

Desconfie de grandes vantagens oferecidas ou preços extremamente baixos, e procure sempre checar a veracidade das informações e a procedência de quem se apresenta como corretor de seguros. Na dúvida, antes de contratar um seguro, o consumidor deve sempre consultar o site da Susep, o www.susep.gov.br, onde todas as seguradoras devidamente registradas e autorizadas a atuar no mercado nacional estão listadas. O SINCOR-DF também pode ajudar, basta ligar para o (61) 3323 6562. 

Fonte: *Correio Braziliense*.

QUEM, DE FATO, PROTEGE O CONSUMIDOR?

SEGURO REAL



SEGURO PIRATA

O segurado transfere o risco para a seguradora.

Há um contrato de Responsabilidade Mútua pelo qual o risco é dividido entre os associados.

O segurado pode ser pago à vista ou em parcelas pré-fixadas. O valor é calculado antecipadamente de acordo com o perfil do veículo e do proprietário.

A mensalidade não é fixa. Varia dependendo do rateio das despesas e indenizações. O associado ainda paga uma taxa de administração.

Regulamentado por leis, incluindo o Código de Defesa do Consumidor e normas do CNPS e da Susep.

Não há qualquer tipo de proteção. Não é regulamentado por leis nem existe um órgão do governo para fiscalizar suas atividades.

Intermediação através de corretor de seguros, profissional habilitado para a defesa dos interesses do consumidor.

Intermediação feita por vendedores autônomos, sem qualquer habilitação técnica.

Seguradoras constituem provisões técnicas para garantir o pagamento da indenização. O prazo para pagamento do sinistro é de 30 dias.

Não há qualquer garantia de que a indenização será paga. Tudo depende do rateio entre associados.

As seguradoras são constituídas sob a forma de sociedades anônimas ou cooperativas agrícolas, de saúde e de acidentes de trabalho.

São constituídas sob a forma de associação ou cooperativas.

Possui constituição de reservas e provisões, capitais mínimos, margem de solvência, cosseguro, resseguro e retrocessão.

Não possui qualquer tipo de garantia atuarial, mínima que seja.



CONGRESSO DE CORRETORES

XV Conec reuniu mais de seis mil pessoas em São Paulo

OXV Conec — Congresso dos Corretores de Seguros, promovido pelo Sincor-SP, de 11 a 13 de outubro, superou todas as expectativas. Ao longo de três dias, o evento reuniu mais de seis mil congressistas. O presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa, esteve presente e representou o setor do Distrito Federal do evento.

Com o tema “A Arte de Proteger”, mais de 45 horas de palestras técnicas e motivacionais foram apresentadas simultaneamente, em três auditórios pelos mais renomados conferencistas profissionais, especialistas da Fundação Getúlio Vargas, corretores de seguros e seguradores de diversos ramos.

“Pelo elevado nível dos palestrantes, a profundidade e a abrangência com que os temas foram abordados, estou seguro de que todos os participantes saíram do XV Conec muito mais capacita-

dos a enfrentar e superar os desafios futuros”, afirmou o presidente do Sincor-SP, Mario Sérgio de Almeida Santos.

Um dos pontos altos foi a entrega do “Prêmio Personalidade Amiga do Corretor de Seguros 2012” a Jayme Brasil Garfinkel, presidente da Federação Nacional de Seguros Gerais (FenSeg) e do Conselho de Administração da Porto Seguro. A premiação, inédita na história do Sincor-SP, teve por objetivo homenagear uma personalidade pública no Estado de São Paulo em razão de seus relevantes serviços em benefício do setor de seguros.

A escolha do premiado coube aos corretores de seguros filiados ao Sincor-SP, por meio de uma votação feita pelo site da entidade,



Evento reuniu mais de 6 mil pessoas

a partir de uma lista com dez personalidades indicadas pela diretoria do Sindicato.

Paralelamente ao evento, aconteceu a Exposeg — a mais importante feira de negócios do setor — na qual os corretores de seguros conheceram as inúmeras novidades expostas pelas maiores seguradoras do Brasil.

Inovador, sem comprometer a tradição, o XV Conec manteve o “Passaporte do Bem” — ação social apoiada pelas principais entidades do mercado de seguros, cujo objetivo é arrecadar recursos financeiros para serem doados a entidades assistenciais. Bicicletas serão adquiridas com os recursos arrecadados e, posteriormente, doadas a instituições indicadas pelas 28 regionais do Sincor-SP espalhadas em todo o Estado de São Paulo.

Quem não pôde comparecer ao evento ou deseja rever partes do evento tem à disposição todo o conteúdo na TV Conec. Para isso, basta acessar o site www.sincorsp.org.br.

Fontes: Sincor-SP e Escola Nacional de Seguros



João Francisco Borges, Dorival Alves de Sousa e Angelo Vargas Garcia

NOVA GERENTE

Sabrina Pama assume a Sucursal Planalto da Mapfre

A Diretoria Territorial Centro-Oeste da Mapfre nomeou a nova gerente para a Sucursal Planalto – voltada exclusivamente ao corretor de seguros. Seguindo a receita de sucesso implementada em 2008, a Territorial Centro-Oeste, dirigida por Eliane Durante, reforça a Divisão do Atendimento por Canais.

O modelo deu tão certo que a Sucursal Planalto esteve entre as três melhores das 125 sucursais brasileiras em 2011 e em 2012 segue no mesmo ritmo. Para Eliane Durante, o corretor de seguros do DF merece e merece que a Mapfre tenha uma estrutura exclusiva para ele.

Em setembro Sabrina Pama assumiu a gerência da Sucursal Planalto, que até então era capitaneada por Antonio Carlos de Campos. Desde então, Campos responde pela Sucursal Brasília – voltada para canais de distribuição específicos.

Sabrina Pama comemorou a oportunidade: “O convite para gerenciar a Sucursal Planalto não poderia ter vindo em um momento mais oportuno. O cenário é favorável tanto para a sucursal, que vem apresentando crescimento significativo em suas carteiras, quanto para o mercado, que tem mostrado inúmeras oportunidades de negócios”. ☺



Sabrina Pama

EM DEFESA DO PROFISSIONAL

Deputado destaca importância do corretor de seguros e crescimento do mercado



Luiz Pitiman (PMDB-DF)

Em pronunciamento na tribuna da Câmara dos Deputados, o deputado Luiz Pitiman (PMDB-DF), ressaltou o sucesso da área de corretagem de seguros no Brasil. Se-

gundo ele, o país tem mais de 70 mil profissionais e empresas que atuam no mercado.

“A atividade de corretor não é uma tarefa fácil. Um bom corretor deve ter muito conhecimento, treinamento e paciência, pois frequentemente ele é o primeiro contato do cliente com o mercado de seguros e o primeiro a administrar os conflitos de interesse entre a seguradora e o segurado. Ele é o espelho do seguro”, constatou.

O parlamentar avaliou que o momento é positivo para o setor, com a realização de eventos do porte da Copa do Mundo e das

Olimpíadas: “As oportunidades no mercado de trabalho vão crescer em quase todos os segmentos. No setor de turismo, por exemplo, o traslado de pessoas vai exigir das empresas que atuam neste setor o seguro viagem. No transporte de passageiros e grupos de turistas serão necessários seguros específicos. As obras de infraestrutura também contribuirão para o crescimento das contratações de seguros”.

Por fim, Pitiman defendeu a inclusão dos corretores no Simples Nacional, sistema simplificado de tributação. “Sou um soldado dos corretores de seguros”, concluiu. ☺

REGIÃO UNIDA

Sindseg reúne presidentes de Sindicatos do DF, Goiás, Mato Grosso e Minas Gerais

O Sindseg reuniu em julho, pela primeira vez, todos os presidentes dos Sindicatos de Corretores das regiões em que atua: DF, Goiás, Mato Grosso e Minas Gerais. O encontro, realizado na sede do Sindseg, em Belo Horizonte, teve como proposta alinhar ações e trocar experiências de mercado.

Durante o evento, os representantes discutiram medidas que podem ser adotadas de maneira conjunta entre seguradores e corretores e as melhorias que podem ser implantadas. O presidente do Sincor-MT, José Cristóvão Martins, lembrou que sua região se encontra em alta expansão demográfica e econômica e que a presença do



Presidentes dos Sincors no encontro do Sindseg

Sindseg pode auxiliar os profissionais especializados.

“A reunião foi extremamente benéfica. Elaboramos um checklist de medidas que podem ser tomadas em conjunto, o que nos dará ainda mais força”, comentou o presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa. Por sua vez, o presidente do Sincor-GO, Joaquim Mendanha, sinalizou ações que já

serão adotadas em Goiás: “Achei muito interessante e vamos levar o Programa Educar Para Proteger para nossa região”.

A presidente do Sincor-MG, Maria Filomena Branquinho, ressaltou a união gerada no encontro. E, para o presidente do Sindseg, Augusto Matos, o alinhamento das ações é fundamental para um bom trabalho. [🔗](#)

Fonte: Sindseg.

ENCONTRO EM DOURADOS

Evento do Sincor-MS reúne 320 profissionais

O presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa, representou a Fenacor durante o “5º Encontro Corretor Unido é + Seguro!”, realizado pelo Sincor-MS em 14 de setembro em Dourados (MS). Dorival, que também é vice-presidente da Fenacor na região Centro-Oeste, destacou o sucesso do evento: “Este encontro mostra a força dos corretores de seguros no Mato Grosso do Sul”. O vice-presidente no SINCOR-DF, Domingos Sávio Machado, também compareceu.



Evento em Dourados reúne corretores de seguros

O evento reuniu 320 profissionais do mercado - entre corretores de seguros, prestadores de serviços e convidados - e superou as expectativas dos organizadores. O presidente do Sincor-MS, Pedro Bonacina, elogiou o clima de confraternização

predominante no local.

Ação Social - Os organizadores arrecadaram 235 brinquedos, que foram destinados às crianças da Escola Municipal Pedro Palhano, de Dourados. [🔗](#)

Fonte: Sincor-MS

INCLUSÃO NO SIMPLES

Deputados discutem inclusão de corretoras de seguros no Simples Nacional

“**A**s corretoras de seguros têm de fazer parte do Simples Nacional”. Esta foi a constatação feita pelo presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa, em audiência pública na Câmara dos Deputados. O encontro aconteceu em 11 de julho na Comissão de Desenvolvimento Econômico, Indústria e Comércio,

com o tema: inclusão de empresas no Simples Nacional.

O deputado Armando Vergílio (PSD-GO), presidente da Fenacor, também fez uma veemente defesa da inclusão do setor no Simples, destacando a importância da área de seguros para a economia. Os corretores, alertou, pagam carga tributária semelhante à dos bancos, o que reforça a injustiça da exclusão.

A Lei Complementar 123/2006, que instituiu o regime simplificado de tributação, exclui várias atividades do benefício, como as corretoras de seguros, empresas de transporte interestadual, consultórios médicos e odontológicos, fisioterapeutas, academias de ginástica e representantes comerciais.

Para corrigir a questão, tramitam na Câmara 193 projetos para incluir novas categorias no Simples Nacional e a Frente Parlamentar Mista da Micro e Pequena Empresa prepara nova proposta para ampliar o número de participantes do Simples. 

Fonte: Agência CNM



Participantes da audiência pública na Câmara



Chegou o Alarme Pós-pago Porto Seguro.

Proteger a casa do seu cliente ficou simples assim:

Ligou, paga. Desligou, não paga.

Agora seu cliente pode ter o Alarme Pós-pago Porto Seguro. Por apenas R\$ 0,15 a hora monitorada e mais uma pequena mensalidade, ele protege a casa na hora que precisar, sem pagar nada a mais quando não estiver usando¹.

Com o Alarme Pós-pago da Porto Seguro em casa², seu cliente tem segurança por um pequeno preço. Por exemplo: se precisar ligar o alarme por **100 horas** no mês, ele paga apenas **R\$ 15,00** pelo monitoramento mais uma mensalidade de apenas R\$ 30,00³, e ainda conta com toda nossa equipe especializada e avançadas tecnologias para aumentar sua segurança e proteger seus bens.

¹Exceto mensalidade. ²Válido apenas para residências. ³Na modalidade de pagamento por débito em conta corrente. Custo do equipamento não incluso. Consulte tabela vigente e regiões de contratação. Disponível exclusivamente mediante compra do equipamento.



Imagens meramente ilustrativas.



MONITORAMENTO

IMPACTO MENOR

Em defesa do associado. Foi com essa frase em mente que a diretoria do SINCOR-DF se reuniu e decidiu procurar a SulAmérica Seguros Saúde S.A. para renegociar o reajuste do plano de saúde coletivo dos segurados associados. Inicialmente, a SulAmérica havia anunciado aumento de 44,98%. No entanto, a atuação do SINCOR-DF permitiu a redução do índice de reajuste para 25%. Os novos valores entraram em vigor a partir de outubro. Com a medida, o SINCOR-DF reafirma a disposição de sempre estar ao lado dos associados lutando em defesa dos seus interesses.

NOVO PRESIDENTE

O presidente do Sincor-RO, Geraldo Cavalcante Ramos, foi eleito presidente da Associação Comercial do Estado de Rondônia. A eleição para esse relevante cargo dentro da estrutura econômica rondoniense é consequência do excelente trabalho executado por Geraldo Cavalcante Ramos em prol do desenvolvimento de Rondônia, tanto na condição de empresário vitorioso quanto atuando como líder de uma categoria que direciona a sua atuação para proteger as famílias, os negócios e o futuro da população e das empresas locais.

DIRETOR INDICADO

O SINCOR-DF indicou para compor a Comissão Mista de Seguros de Crédito e Garantia o profissional corretor de seguros Raimundo John Ferreira de Sousa.

FRANQUIAS

O presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa, solicitou à Susep mais informações e esclarecimentos sobre o sistema de comercialização de franquias por empresas corretoras de seguros. Por meio desse sistema, corretoras de seguros têm sido comercializadas a empresários ou empreendedores autônomos para explorar o uso da marca da corretora na comercialização de produtos e serviços prestados no segmento de seguros.

PRESTAÇÃO DE CONTAS

A Assembleia Geral Ordinária, realizada em 6 de setembro, após apreciar e colocar em votação, aprovou a prestação de contas do SINCOR-DF referente ao exercício de 2011. Para presidir a assembleia foi nomeado Dirceu Bonecker de Souza Lobo Júnior. O Diretor Tesoureiro, Aderson Blanco Cinnanti, após explanação de todos os itens pertinentes à prestação de contas de 2011, apresentou a cada um dos presentes um dossiê contendo informações esclarecedoras das contas do sindicato. A aprovação das contas do sindicato vem comprovar que a atual diretoria trabalhou e trabalha com responsabilidade e transparência.

CONTRIBUIÇÃO ASSOCIATIVA

Em Assembleia Geral Ordinária, realizada em 6 de novembro de 2012, na sede do SINCOR-DF, foi aprovada a manutenção do mesmo valor da Contribuição Associativa de 2012 para o exercício de 2013.

NOVA FRONTEIRA

Presidente da Google dá dica para corretor de seguros usar a web

O Brasil é o quinto país com o maior número de pessoas conectadas à internet. São 80 milhões de usuários, sendo 72% na faixa entre 25 e 54 anos. Desse total, 37 milhões de pessoas acessam a internet pelo celular e 17 milhões residem em lares com acesso à banda larga.

Na palestra “A internet e a revolução no mercado de seguros”, realizada no Rio de Janeiro o presidente da Google Brasil, Fábio Coelho, falou sobre a interação do consumidor de seguros com a rede, uma vez que quem compra seguros também está conectado à web.

Segundo explicou, 72,3% das pessoas que possuem seguros de automóveis têm internet e 69,4% das pessoas que possuem seguro de saúde, também. A apresentação do executivo mostrou como a internet mudou o comportamento do consumidor, que

passou de um comprador passivo para um consumidor ativo, que pesquisa e escolhe com mais critérios. “Hoje, 44% das pessoas fazem pesquisa on-line antes de contratar um seguro”, revelou Coelho.

Ao comentar como o corretor pode se aproveitar desse cenário, ele deu uma dica: construir uma boa reputação on-line para atrair mais clientes.

Alerta

Embora a internet seja a nova fronteira, é preciso sim tomar cuidado ao contratar, ou mesmo pesquisar, seguros on-line. O alerta é do presidente do SINCOR-DF, Dorival Alves de Sousa.

“Na hora de contratar o seguro do automóvel, por exemplo, em muita das vezes, a grande preocupação do proprietário é conseguir o menor preço, pesquisando através da internet ofertas

de várias companhias e caprichando no preenchimento da declaração do próprio perfil. Mas quem foge da realidade e não têm uma consultoria e assessoria por parte de um profissional corretor de seguros pode pagar caro ou ter uma tremenda dor de cabeça quando tiver que acionar o seguro”, avisou.

De acordo com Dorival Sousa, o consumidor deve analisar com bastante cuidado as propostas em todos os aspectos, para não se arrepender. Muitos clientes não entendem o significado de termos como franquia, APP, RCF (DM) e (DC), e nem a sua aplicabilidade quando da ocorrência de um possível sinistro, e poucos se importam com os seus valores, por exemplo. Sem a assessoria de um corretor, tudo isso pode ficar ainda mais complicado e a surpresa em caso de acionamento do seguro pode ser negativa.

O contrato de seguro correto não deve ser escolhido pelo menor valor, mas sim pelo conjunto de benefícios e pela melhor relação entre franquia, informações precisas no tal perfil e o custo final do seguro. “A nossa orientação definitiva é a seguinte: pessoalmente ou na web, seguro só com corretor de Seguros”, concluiu o presidente do SINCOR-DF. 🌐

Fonte: Seguros.inf.br.



DIA DE LAZER

do Mercado de Seguros
no Distrito Federal

30 de junho de 2012





ALÔ?

Outro dia, conversando com um corretor de seguros amigo, ele me contou que estava em uma festa onde se reuniram executivos e grandes empresários do setor da construção civil. Ele fez vários contatos interessantes, e conseguiu atrair a atenção daquelas pessoas, já que era o único corretor de seguros convidado. Numa dessas rodas, ele trocou cartões com um construtor que se interessou profundamente por uma cobertura de seguros da qual não fazia ideia que existia.

Meu amigo corretor saiu daquela festa empolgado. Além dos diversos contatos, tinha um quase-negócio fechado nas mãos.

Poucos dias depois ele ligou para o construtor, que não estava no momento, ou simplesmente não o atendeu. Deixou para ligar mais alguns dias à frente, e novamente não obteve êxito. Mas dessa vez ele passou à secretária não só seus dados para retorno, como também o conteúdo de sua conversa naquela festa, mostrando que já tinha alguma intimidade com o empresário. E aguardou outros dias, e o retorno não veio.

Ele se perguntava: o que teria acontecido? O nosso contato foi tão interessante... o construtor se mostrou tão empolgado com aquela nova cobertura de seguro... e agora esse tratamento.

Foi então que o meu amigo corretor tomou uma decisão inesperada. Certo dia, navegando pelo Facebook, viu a luzinha verde do construtor acesa, e enviou um texto mal humorado, instintivamente, deixando claro seu ressentimento: “Tive a impressão de que nosso encontro na festa do último dia 19 havia sido auspicioso, pelo seu interesse no tema seguro. Ao não ter retorno de minhas ligações, percebi que o que aconteceu foi exatamente o contrário. Prometo não incomodá-lo mais. Saudações!”

Para surpresa do corretor, automaticamente veio a resposta: “Meu caro, não se sinta assim. Tive a melhor impressão de sua conversa, mas meus dias têm sido sobrecarregados de trabalho. Vamos agendar para o dia 30, às 14h, no meu escritório, neste endereço que está aí no cartão que lhe dei. Minha secretária será avisada. Até lá!”

Daí pra frente essa história não tem muito mais importância para você que lê. O corretor conseguiu sua reunião e fechou um grande negócio. Mas ela serviu fundamentalmente para mostrar que ele ia perdendo uma oportunidade de prospecção, porque as pessoas hoje passaram a se comunicar de formas



Sérgio
Carvalho

diferentes. Aquele empresário da construção já estava tão envolvido com o seu iPhone, que passou a dar menor atenção aos recados de ligações que sua secretária lhe passava. O telefone se tornou algo obsoleto. Aquele aparelhinho que o construtor leva no bolso para qualquer parte do mundo é capaz de convergir todas as principais mídias das redes sociais – Facebook, Orkut, Twitter, MSN, Linked In e Skype. E ainda baixa e-mails e faz ligações! Foi por isso que o empresário respondeu de pronto ao contato. O meu amigo corretor conseguiu entrar no ambiente em que seu interlocutor transitava, e aí teve a resposta que tanto esperava. Procure você identificar também o ambiente no qual as pessoas com as quais se relaciona convivem, e seja um corretor de muito sucesso.

Sérgio Carvalho é jornalista, publicitário e conferencista da Escola Nacional de Seguros.

ACE Private Risk Services®



Segurança para suas conquistas.

O ACE Private Risk Services® é a divisão do Grupo ACE que atende exclusivamente o segmento de Alta Renda. A divisão atua nos EUA há 15 anos e conta com profissionais extremamente experientes.

Toda essa excelência consolidada chegou ao Brasil com um portfólio de produtos de seguros inovadores, soluções inteligentes e serviços personalizados de consultoria de risco para atender a todas as necessidades do cliente Alta Renda, garantindo segurança para suas conquistas.

- Auto
- Residência
- Obras de Arte e Joias

ACE Auto Frota

Desenvolvido especialmente para garantir o seu patrimônio.

Complementando o leque de coberturas oferecidas aos seus clientes, a ACE lançou o ACE Auto Frota, produto que pode ser contratado para frotas a partir de 5 veículos de passeio ou utilitários e frotas mistas, com possibilidade de aceitação para frotas que possuam até 10% de veículos de carga.

Coberturas

- AUTO (Colisão, Incêndio e Roubo)
- RCFV (Danos Materiais, Corporais e Morais)
- APP (Morte e Invalidez Permanente)

Coberturas opcionais

- Blindagem
- Equipamentos
- Acessórios, Som e Imagem
- Carroceria
- Despesas Extraordinárias



Filial Brasília

SHS Qd. 06, Bloco E Salas 1512 e 1513 – Ed. Brasil 21

Contatos

Telefone: (61) 3034-8020

alexandre.lemos@acegroup.com

marcia.ramaldes@acegroup.com

www.aceseguros.com.br



ace seguros



R A I Liberty

CORRETOR, ENTRE EM CAMPO COM A LIBERTY SEGUROS.

Sua garra dessa vez poderá valer a
Copa das Confederações da FIFA 2013.



Baixe um leitor de QR Code
em seu celular e aproxime
o telefone do código para
baixar o ringtone da campanha.

A Liberty Seguros é a Seguradora Oficial da Copa das Confederações da FIFA 2013 e da Copa do Mundo da FIFA 2014™ e quer que você corretor faça parte desse time. A Campanha Artilheiros Liberty já começou. Os melhores poderão assistir de perto aos jogos da Copa das Confederações da FIFA 2013 além de concorrer a brindes oficiais. Não perca tempo, entre em campo e comece a golear!

Acesse o regulamento na Liberty Web ou na Extranet Indiana e saiba mais!
Se você ainda não é um corretor parceiro, acesse www.libertyseguros.com.br/corretores
ou procure uma filial mais próxima de você.

AUTO | RESIDÊNCIA | ACIDENTES PESSOAIS | VIDA | EMPRESARIAIS



SEGURADORA OFICIAL DA COPA DO MUNDO DA FIFA 2014™